

האהבה כמותג בשנים האחרונות הפכה האהבה מנס חד פעמי רווי תענוגות וייסורים למותג נחשק בתרבות הפופולרית: האהבה היא פרסומת לנייר טואלט, האהבה היא רינגטון, האהבה היא סלוגן בתוכנית אירוח, האהבה היא LIKE וגמרנו.

אבל האם האהבה היא עדיין רגש? האם אפשר בכלל עוד להרגיש את הדבר ההוא שדיברו עליו פעם ורתר הצעיר, קהלת וביאליק, מבלי לציית מיד בעל כורח לסט של דימויים מסחריים, נדושים ומוכתבים מראש? האם אפשר לצאת אל לילה זרוע כוכבים מבלי להרגיש כמו בפרסומת לסלקום? האם אפשר ליהנות מ-ורד מבלי לדמיין את "הרווק" מעל הראש? האם תיתכן בכלל נוסטלגיה, בעידן שבו וודסטוק הוא עכשיו פרסומת לפוקס?

בעידן שבו "האהבה" הפכה לסימן רשום, איך לעזאזל נכנה את הדבר ההוא מהפעם, המרטיט והנורא והמענג והאיום? האם יש בכלל טעם לתת לו שם, לטררוח? האם יש לאהבה קיום מחוץ ליקום של אחד פלוס אחד ושלטי ניאון?

במלים אחרות, האם אפשר בכלל עוד לאהוב באמת, בעידן של אהבה ממותגת, משווקת ומתומחרת?



אמיר בן-דוד עיתונאי, סופר, מוזיקאי ותסריטאי ישראלי. ממייסדי להקת "אבטיפוס", היה עורך המשנה של מוסף "הארץ" ועורך המגזין Time Out תל אביב. זוכה פרס אופיר (האוסקר הישראלי) על פס הקול שהפיק ל"צומת וולקן". מחבר הרומן "על גג העולם" (חרגול/עם עובד).



נעה ידלין עיתונאית ועורכת. סגנית עורך מוסף "תרבות מעריב" ובעלת טור במוסף. מבקרת תקשורת ותרבות ומרצה לתקשורת. מחברת הספרים "שאלות קשות לאללה – אתם שואלים, אלוהים משיב" (2005, חרגול) ו"חיי מדף" (2010, כנרת זמורה ביתן).



שעת השיעור: 1:00-2:00

מיקום: אולם קאופמן (אולם הקולנוע, אולם מספר 3)

*יתכנו שינויים